

**ZARZĄDZENIE NR 2503/2023
PREZYDENTA MIASTA RACIBÓRZ**

z dnia 24 marca 2023 r.

**w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej w Urzędzie Miasta Racibórz
oraz w gminnych jednostkach organizacyjnych Miasta Raciborza**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 40), Uchwały nr LIII/762/2023 Rady Miasta Racibórz z dnia 18 stycznia 2023 r. w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego Miasta Racibórz

zarządzam, co następuje:

§ 1. W celu budowania wizerunku marki miasta poprzez spójną identyfikację, wprowadzam System Identyfikacji Wizualnej w Urzędzie Miasta Racibórz oraz niżej wymienionych gminnych jednostkach organizacyjnych:

- 1) Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu,
- 2) Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna im. Ryszarda Kincla w Raciborzu,
- 3) Miejski Zarząd Budynków w Raciborzu,
- 4) Muzeum w Raciborzu,
- 5) Ośrodek Pomocy Społecznej w Raciborzu,
- 6) Ośrodek Sportu i Rekreacji w Raciborzu,
- 7) Raciborskie Centrum Kultury,
- 8) Raciborskie Centrum Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
- 9) Warsztat Terapii Zajęciowej,
- 10) Zespół Obsługi Placówek Oświatowych w Raciborzu,
- 11) Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o.o.,
- 12) Przedsiębiorstwo Robót Drogowych Sp. z o.o.,
- 13) Raciborskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.,
- 14) Raciborskie Centrum Recyklingu R3 Racibórz Sp. z o.o.

w formie księgi znaku, która stanowi załącznik nr 1 oraz systemu oznaczeń, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Na system składają się wzory i opisy, umożliwiające utrzymanie spójnego sposobu posługiwania się identyfikacją wizualną.

§ 3. System Identyfikacji Wizualnej należy stosować na materiałach promocyjnych i informacyjnych, na nośnikach reklamy zewnętrznej i wewnętrznej, na budynkach i obiektach, na samochodach i innych pojazdach miejskich oraz we wszystkich kanałach komunikacji internetowej.

§ 4. 1. Koordynację i weryfikowanie bieżących działań prowadzi będzie Wydział Promocji Kultury, Turystyki i Sportu Urzędu Miasta Racibórz.

2. Księga znaku jest dostępna na stronie www.raciborz.pl

§ 5. 1. Jednostki, o których mowa w § 1 od dnia 24 marca 2023 r. mają obowiązek wdrażać zasady Systemu Identyfikacji Wizualnej.

2. Za wdrożenie Systemu Identyfikacji Wizualnej w Urzędzie Miasta Racibórz odpowiedzialni są kierownicy jednostek organizacyjnych Urzędu. W gminnych jednostkach organizacyjnych, o których mowa w § 1 odpowiedzialni są prezesi, dyrektorzy, kierownicy jednostek.

§ 6. 1. Zobowiązuję jednostki, o których mowa w § 1, do przedstawiania Wydziałowi Promocji, Kultury, Turystyki i Sportu Urzędu Miasta Racibórz drogą elektroniczną wszelkich projektów graficznych nowych realizacji w celu konsultacji ich zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej.

2. Projekty graficzne powinny zostać przesłane na adres: promocja@um.raciborz.pl, w terminie nie później niż 7 dni roboczych przed datą produkcji lub emisji danego materiału (np. przekazania materiałów do druku, emisji w telewizji, internecie itd.).

3. Wydział Promocji, Kultury, Turystyki i Sportu Urzędu Miasta Racibórz w terminie 3 dni roboczych od otrzymania projektu, przekaże drogą elektroniczną informację o zaakceptowaniu strony graficznej projektu lub konieczności wprowadzenia zmian. Powyższe czynności koordynacyjne będą prowadzone do 29 lutego 2024 roku.

§ 7. System Identyfikacji Wizualnej stanowi własność Miasta Racibórz.

§ 8. Koszty związane z wprowadzeniem Systemu Identyfikacji Wizualnej ponoszą poszczególne jednostki w ramach swojego budżetu.

§ 9. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Zastępcom Prezydenta Miasta, każdemu w swoim zakresie działania a nadzór nad wykonaniem Zarządzenia będę sprawował osobiście.

§ 10. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

Dariusz Polowy

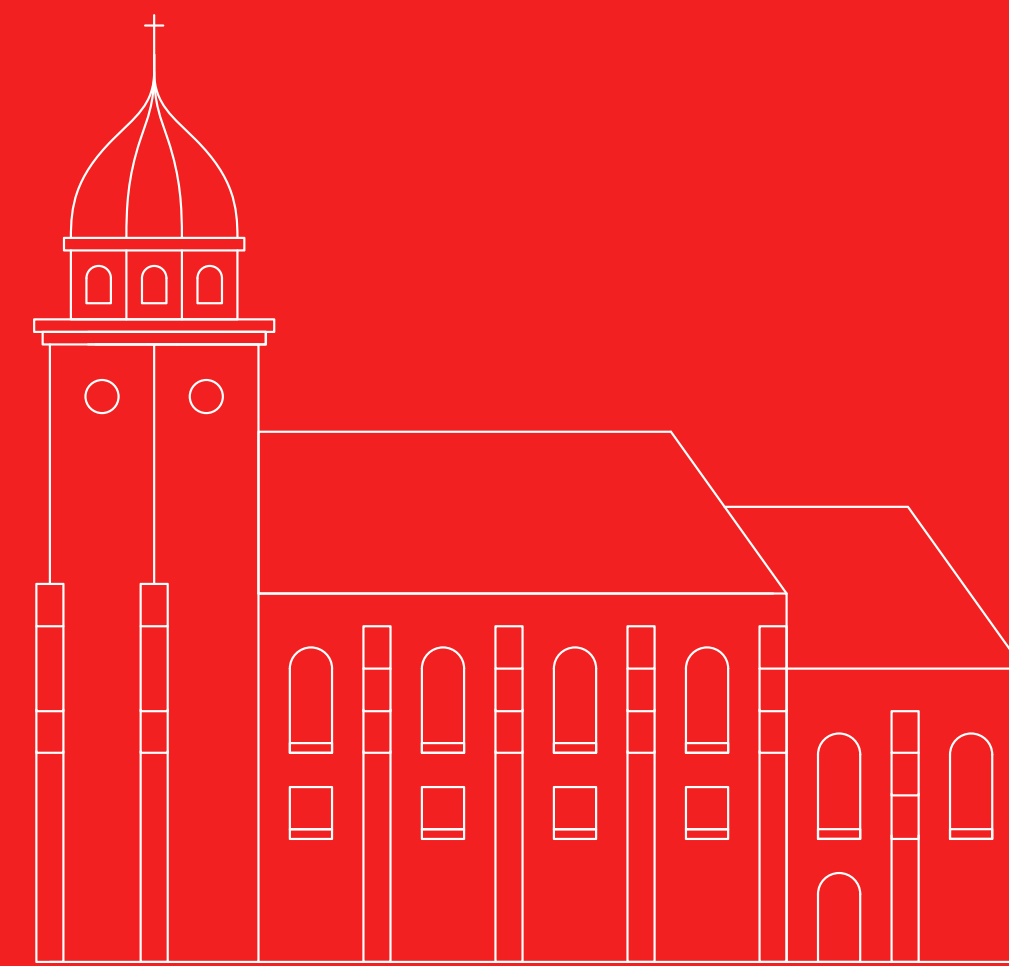
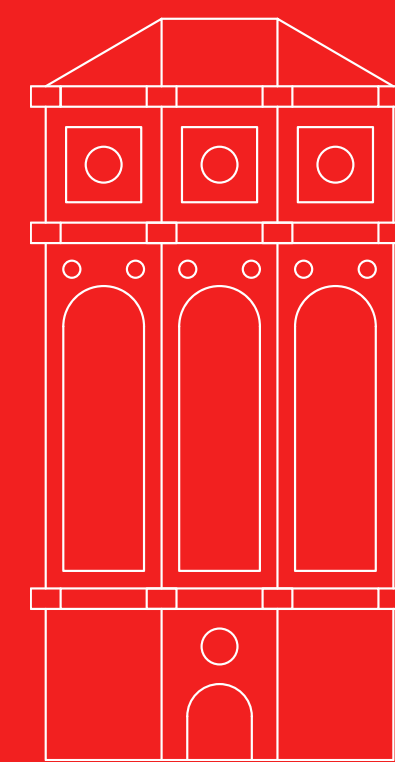
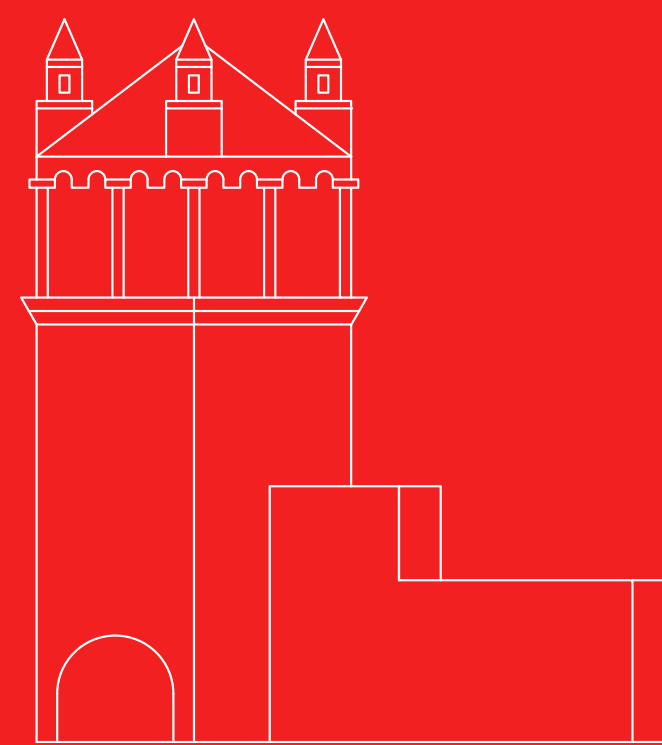


Racibórz

© *Miasto Racibórz 2023*

*Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 2503/2023
Prezydenta Miasta Racibórz
z dnia 24 marca 2023 r.*

System Identyfikacji *Wizualnej*





Wstęp

Racibórz to wielokulturowa mozaika, odzwierciedlająca intensywną historię tego miejsca. Na przestrzeni wieków spotykały się tutaj ze sobą różne kultury.

Nowy identyfikacja wizualna to odświeżone logo oraz przejrzysty system oznaczeń dla wydziałów Urzędu Miasta oraz instytucji związanych z Raciborzem. System składa się z logo i charakterystycznych elementów graficznych, które razem tworzą wyrazisty komunikat, opowiadający o Raciborzu jako mieście wielokulturowym, składającym się z wielu współistniejących elementów.



Racibórz

1217

Herb i logo

Herb miasta Racibórz przedstawia w polu czerwonym z heraldycznie prawej połuorta srebrnego, z lewej połukoło wozowe z pięcioma pełnymi szprychami, dzwonami i gwoździami oraz dwiema półówkowymi szprychami i dzwonami w miejscu przepołowienia.

Logo Raciborza składa się z uproszczonej i geometrycznej wersji herbu miasta (narysowanej kreską o stałej grubości), logotypu i daty założenia miasta.



Konstrukcja

Linearnie wykreślony znak opiera się o formę dwunastokąta foremnego.



Odmiany

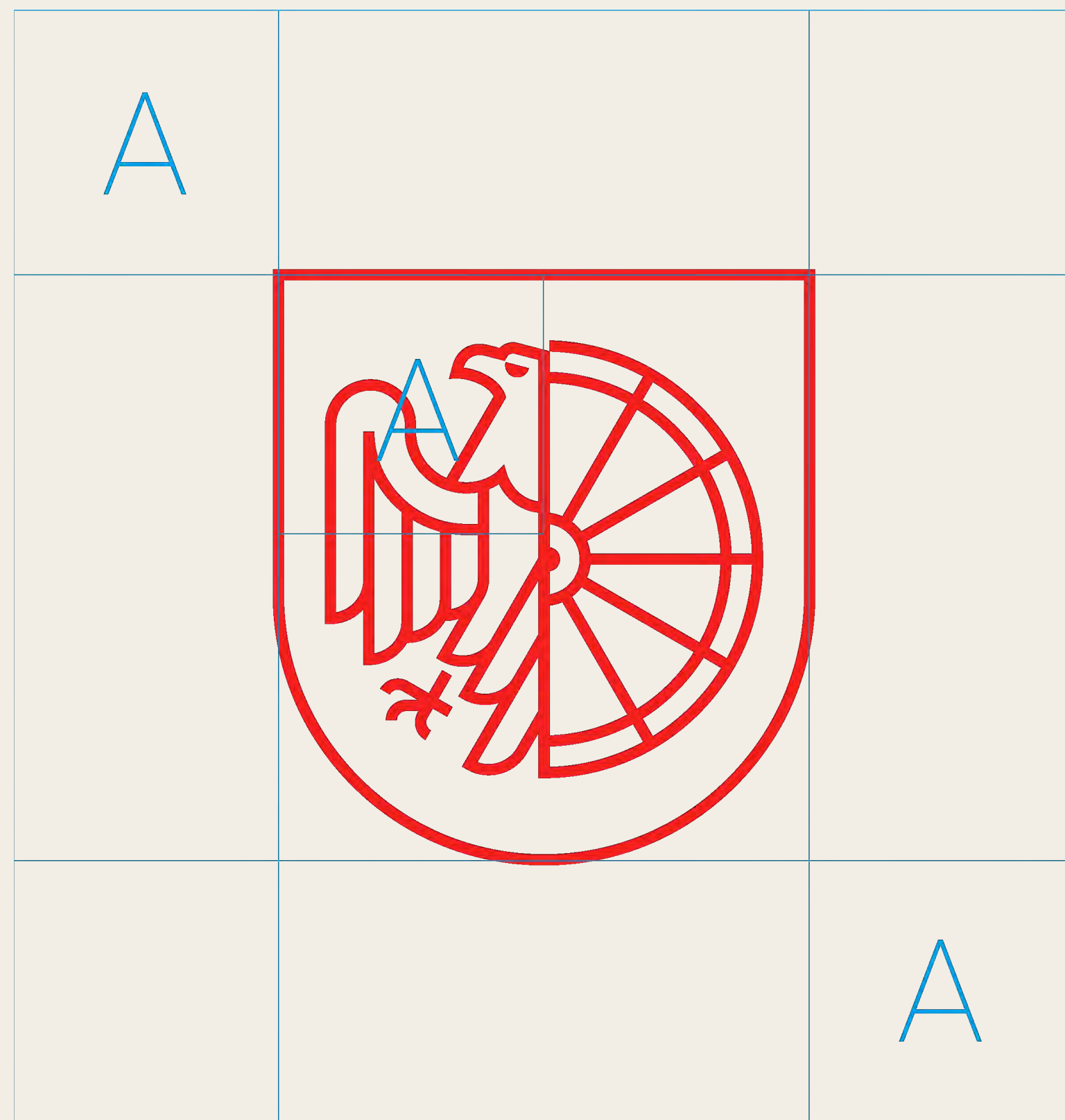
Podstawowa odmiana logo to wersja linearna.

W układzie poziomym, napis „Racibórz” z dopisaną datą założenia miasta znajduje się po prawej stronie tarczy.

W układzie pionowym główny napis wraz z dopiskiem jest umieszczony centralnie pod tarczą.

W odmianie negatywowej rysunek orła został wypełniony, aby utrzymać heraldycznie poprawny kontrast do tła tarczy.





Pole ochronne

Pole ochronne to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne elementy graficzne. Jest to również najmniejsza dopuszczalna powierzchnia ekspozycji znaku. Pole ochronne jest wyznaczone przez kwadrat „A”, którego bok jest równy połowie szerokości tarczy herbu.



Racibórz
1217



Racibórz
1217

> 14px
> 5mm

Skalowanie

Dla zachowania czytelności i jakości odtworzenia logo nie powinno być skalowane poniżej wielkości minimalnych, podanych dla szerokości tarczy.

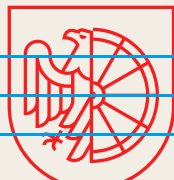
Wielkości te wynikają z czytelności tekstów logotypu i tagline'u, które nie powinny być mniejsze niż 5 pt wielkości pisma.

 **Racibórz** | OSiR

 **Racibórz** | Ośrodek Sportu i Rekreacji

 **Racibórz** | Biblioteka

 **Racibórz** | Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna im. Ryszarda Kincla w Raciborzu

 **Racibórz** | 02
Urząd Miasta
Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa 01

System oznaczeń

System nazw jednostek urzędu miasta oraz miejskich placówek i spółek.

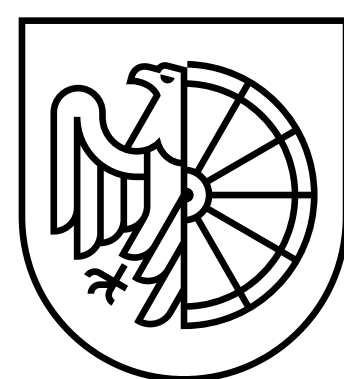
Nazwy tworzone są jako dopisek, po prawej stronie głównego napisu, w dwóch formach:

- kiedy nazwa posiada swój skrót lub nazwę potoczną, dopisek może być wykreślony tym samym stopniem, na głównej linii pisma,
- oficjalne, dłuższe nazwy stanowią dopisek o mniejszym stopniu pisma, łamane do dwóch lub maksymalnie trzech wierszy. Dolny wiersz zawsze równany jest do głównej linii pisma (01) napisu Racibórz. Górny wiersz, jeśli dopisek posiada 3 wiersze, równany jest do średniej linii pisma (02) napisu Racibórz.

Pantone Warm Red C
CMYK: 0, 90, 80, 0
RGB: #F22020
RAL 3028 - Pure Red



PANTONE 11-0601
RGB: #FFFFFF
RAL 9010 - Pure White



Kolorystyka logo

Głównym kolorem przypisanym do logo Miasta Racibórz jest czerwony.

Dodatkowo logo może funkcjonować w wersjach achromatycznych (linearnej i wypełnionej) do druków w czerni i bieli, pieczęci, grawerów, itp.



Stosowanie

Na jasnych tłach, stosowane jest logo w wersji pozytywowej, czyli nie wypełniona wersja linearna.

Na ciemnych, kolorowych i nasyconych tłach, stosowana jest wersja negatywowa.

Na zdjęciach stosowana jest wersja negatywowa, poza przypadkami bardzo jasnego tła, kiedy kontrast wobec bieli jest niewystarczający. W takich przypadkach stosowana jest wersja linearna.

Ta zasada stworzona jest, żeby orzeł zawsze był w białym kolorze lub wyraźnie jasnym odcieniu.

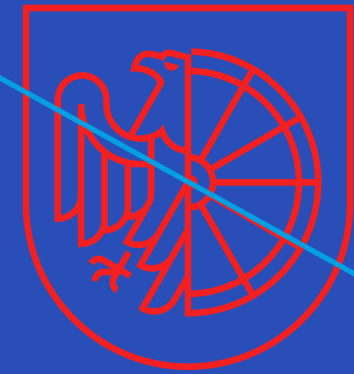




Czego nie robić

Do użycia na jasnych i ciemnych tłach służą odpowiednie wersje znaku – pozytywna i negatywna.

Nie należy odwracać barw wersji logo i używać ich niezgodnie z przeznaczeniem, sprawiając że orzeł ma inną barwę niż biała / wyraźnie jasna lub znak traci na widoczności poprzez niewystarczający kontrast.



Pantone Warm Red C
CMYK: 0, 90, 80, 0
RGB: #F22020
RAL 3028 - Pure Red

Pantone 2728 C
CMYK: 95, 80, 0, 0
RGB: #2A4EB7
RAL 5005

Pantone 109 C
CMYK: 0, 20, 100, 0
RGB: #E9C82D
RAL 1021

CMYK: 5, 5, 15, 0
RGB: #F2EEE6
RAL 1015

Pantone 2268 C
CMYK: 50, 0, 50, 0
RGB: #79D97C

Kolorystyka

Wiodącym kolorem w identyfikacji wizualnej Miasta Racibórz jest czerwony, zaczerpnięty wprost z barw heraldycznych.

Dodatkowo w identyfikacji występują cztery inne kolory: niebieski, żółty, zielony i beżowy.

SOFIA PRO

Sofia Pro Light Regular Semi Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż1234567890

FREIGHT DISPLAY PRO

Freight Display *Italic Medium*

FREIGHT TEXT PRO

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż1234567890

POŁĄCZENIE KROJÓW

Dodaj coś *od siebie*

Typografia podstawowa

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Racibórz został oparty o dwa kroje pisma, podstawowy – bezszeryfowy, prosty, geometryczny i czytelny krój Sofia Pro, i dopełniający – szeryfowy elegancki i ozdobny krój Freight.

Krój Sofia Pro może być użyty do nagłówków, jak również do tekstów ciągłych w różnej skali. Ponieważ krój Freight posiada kilka odmian do różnego typu tekstów, zaleca się używać odmiany Display do nagłówków, a odmiany Text do tekstów ciągłych.

Charakterystycznym zabiegiem dla szeregu miejskich materiałów graficznych jest łączenie krojów Sofia i Freight Display w jednym nagłówku. Jednym z najbardziej charakterystycznych przykładów takiego użycia jest hasło przewodnie Miasta – “Dodaj coś od siebie”, gdzie pierwsze dwa słowa są zapisane bezszeryfowym krojem Sofia, a następnie “od siebie” – szeryfowym krojem Freight Display w wersji Italic, która podkreśla osobisty charakter tego członu.

POPPINS

Poppins Light
Regular **Semi Bold**

AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż1234567890

PLAYFAIR

Playfair Display
Italic Medium

AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż1234567890

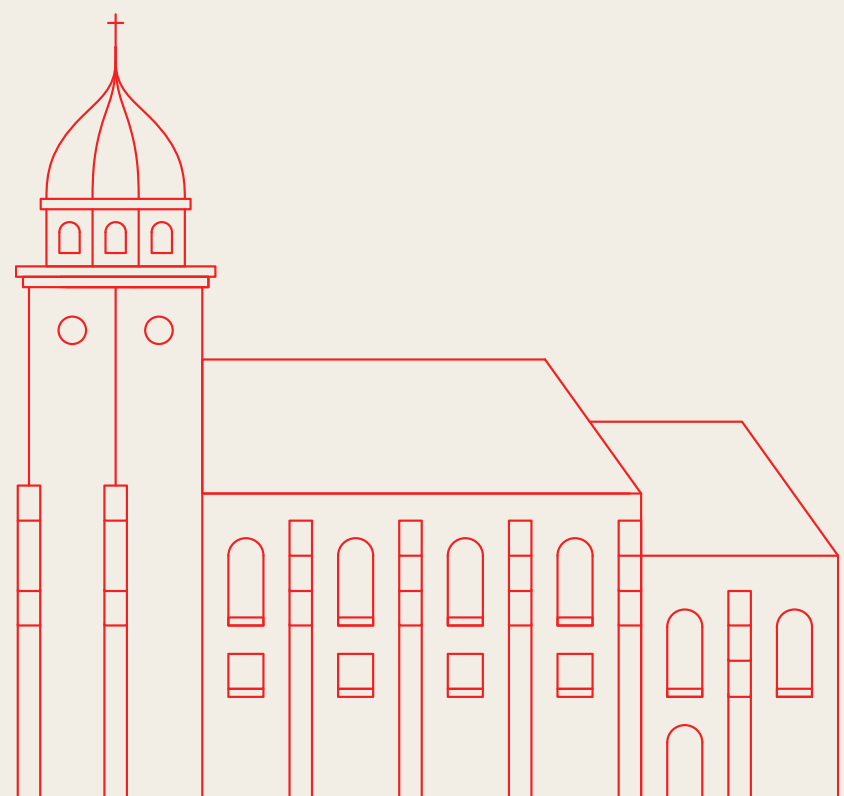
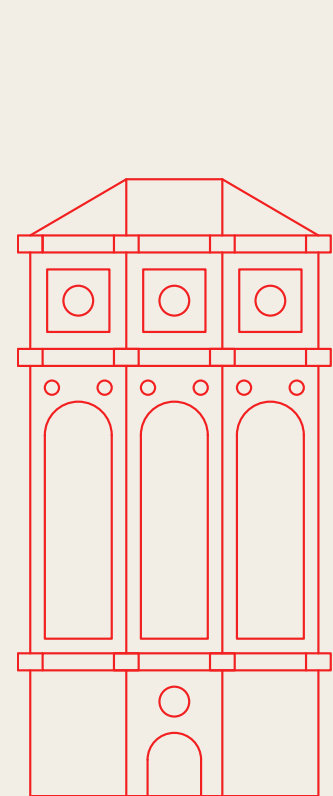
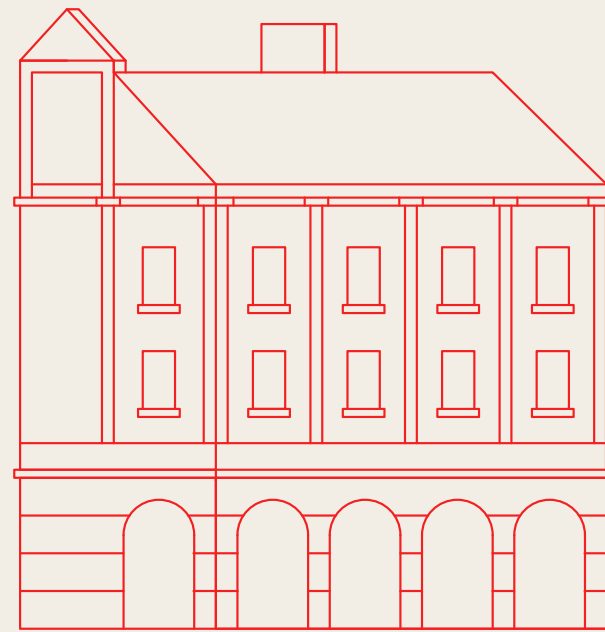
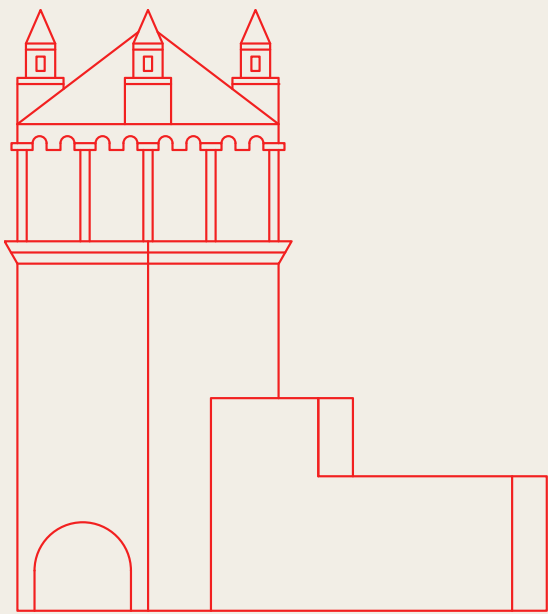
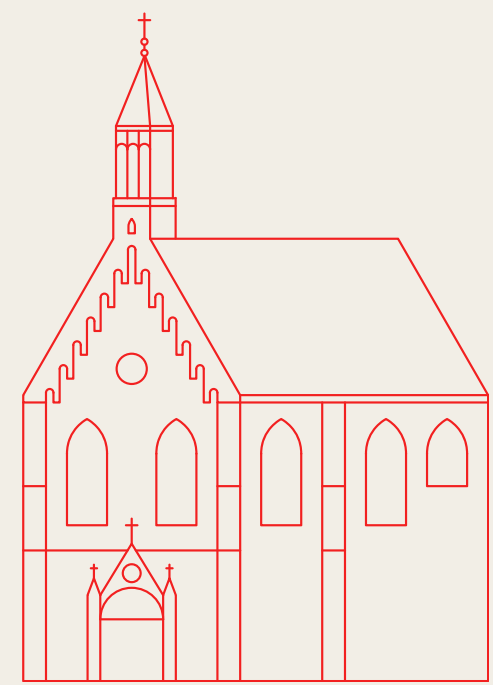
POŁĄCZENIE KROJÓW

Dodaj coś
od siebie

Typografia systemowa

W sytuacjach, gdy użycie miejskich krojów pisma Sofia Pro i Freight Pro jest niemożliwe, zaleca się użycie ich zamienników dostępnych na otwartej licencji w bibliotece Google Fonts.

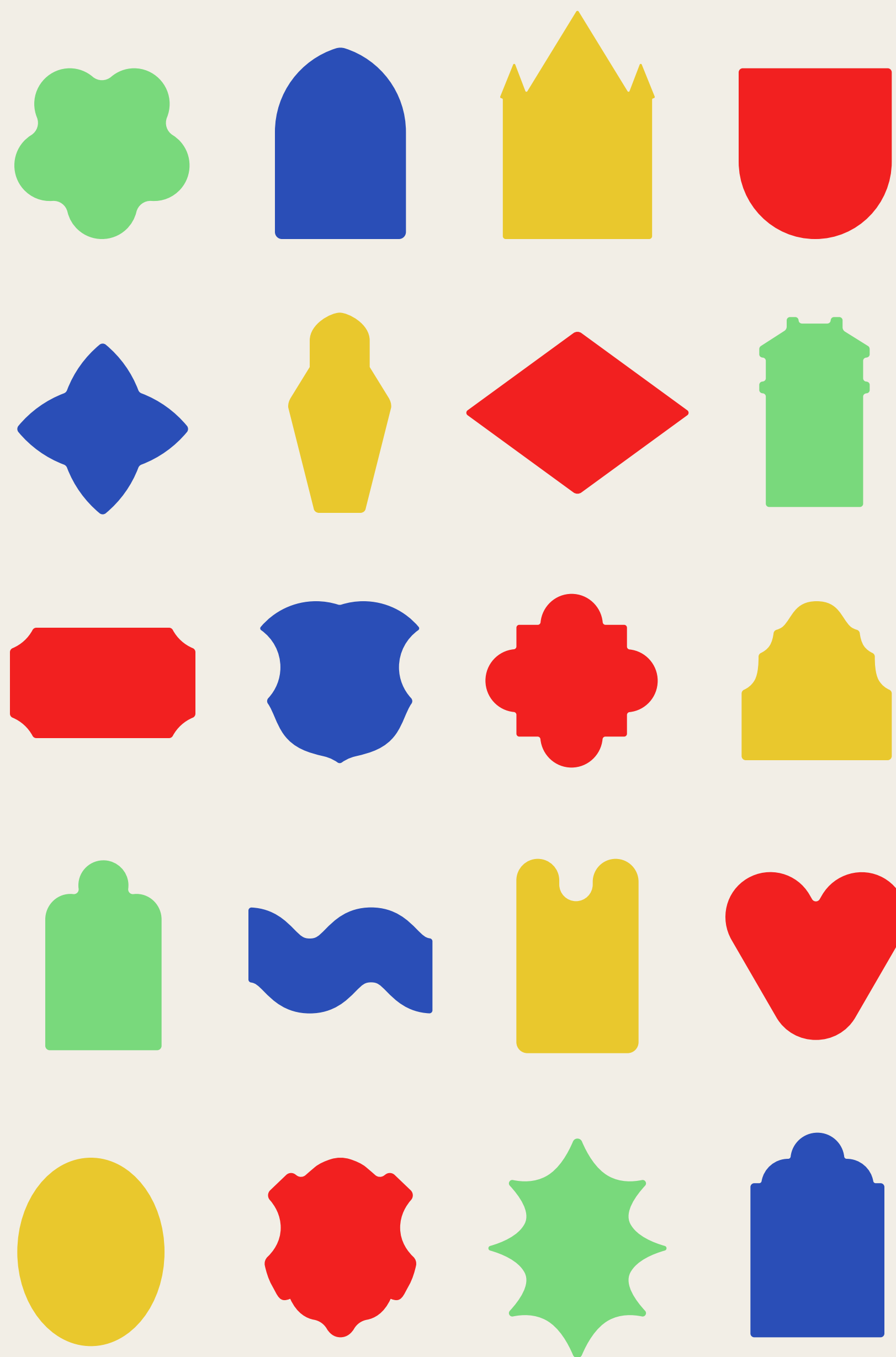
Są to: bezszeryfowy Poppins, który pełni rolę zamiennika kroju Sofia Pro; szeryfowy Playfair Display, który pełni rolę zamiennika kroju Freight Pro.



Ilustracje

W celu przedstawienia najbardziej charakterystycznych miejskich obiektów architektonicznych w Systemie identyfikacji Wizualnej Raciborza został stworzony zestaw prostych linearnych ilustracji.

Wykreślone landmarki są używane głównie w oficjalnej i urzędowej komunikacji miasta.



Kształty

Jednym z głównych elementów graficznych materiałów wizerunkowych miasta są różnorodne kształty zaczerpnięte z architektury i krajobrazu miasta.

Te charakterystyczne obiekty graficzne o wyoblonym zakończeniu są inspirowane detalami architektonicznymi i innymi kształtami związanymi z Raciborzem, na przykład historyczny kształt tarczy miejskiej, kształt tabliczek oznaczających ulice, słynną mumię, również z Muzeum, kształt przedstawiający Arboretum widziane z lotu ptaka i inne.

Kształty mogą być użyte na kilka różnych sposobów, co zapewnia różnorodność komunikacji graficznej na przestrzeni lat, jak również sprawia, że stworzone grafiki są wyraziste i nowoczesne.

Kształty są używane głównie w komunikacji promocyjnej.

Kształty: stosowanie

Przygotowanych kształtów można używać na różne sposoby, dzięki czemu layouty miejskie i promocyjne są zróżnicowane.

1. Kształt wypełniony kolorem może pojawić się jako tło plakatu na jasnym kolorze lub jako apla pod tekst.
2. Kształtu możemy użyć jako maski, którą następnie możemy wypełnić ilustracją lub zdjęciem.
3. Kolorowy kształt może pojawić się na zdjęciu
4. Wypełnione kolorem kształty mogą być ułożone obok siebie na siatce (patrz s. 15) tworząc wzór.

1.



2.



3.



4.

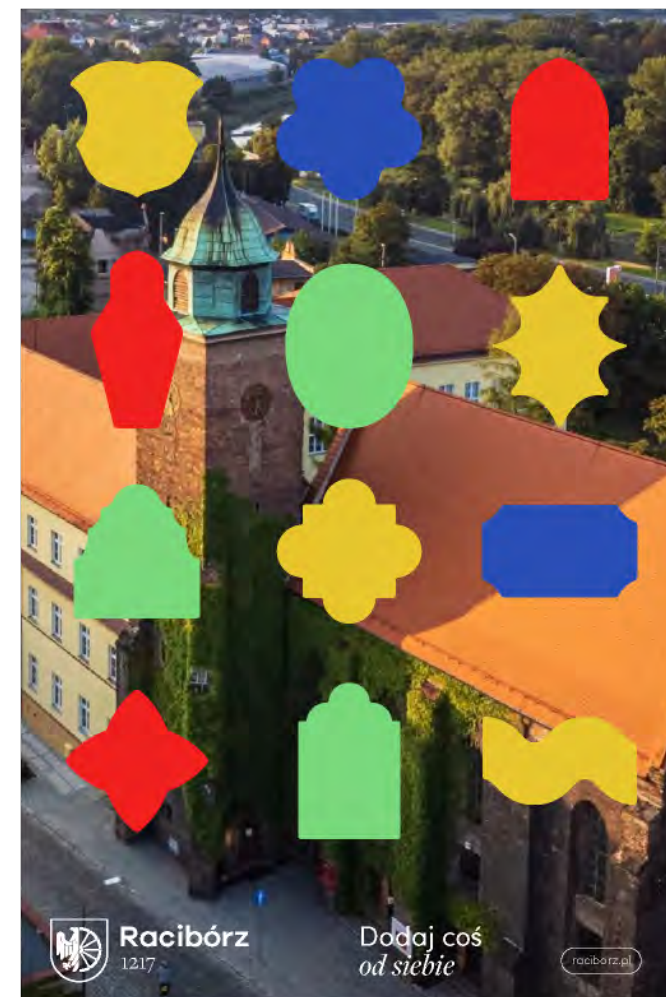


Układy graficzne

1.



2.



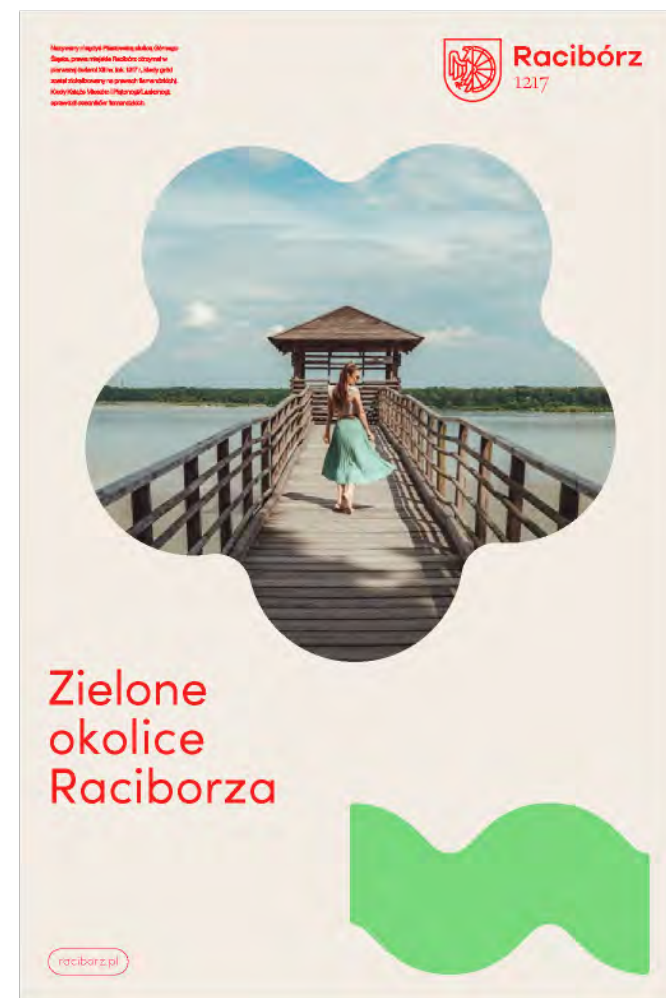
3.



4.



5.



6.



Elementy identyfikacji (kolory, kształty, ilustracje, zdjęcia) pozwalają na tworzenie wielu zróżnicowanych układów graficznych.

1. Możemy użyć jednego kolorowego kształtu kadrującego linearną ilustrację w dużej skali na podanym formacie.
2. Możemy umieścić siatkę z kolorowych kształtów w mniejszej skali i stworzyć wzór na tle wypełnionym zdjęciem.
3. Kiedy zestawiamy ze sobą kilka kształtów, jednego z nich możemy użyć jako maski kadrującej zdjęcie, a drugiego jako tła dla liternictwa.
4. Na formacie całkowicie wypełnionym zdjęciem możemy umieścić centralnie kolorowy kształt w dużej skali i użyć go jako apli do umieszczenia tytułu.
5. Na jednym formacie możemy również umieścić kilka kształtów w kontrastującej skali. Duży kształt wypełniony zdjęciem może być umieszczony w centrum formatu i stanowić kluczowy element layoutu.
6. Każdy z kształtów możemy wypełnić innym zdjęciem.

logo
kolor czerwony



ilustracje
landmarków



komunikacja



kadrowanie
elementów



połączenie
kształtów

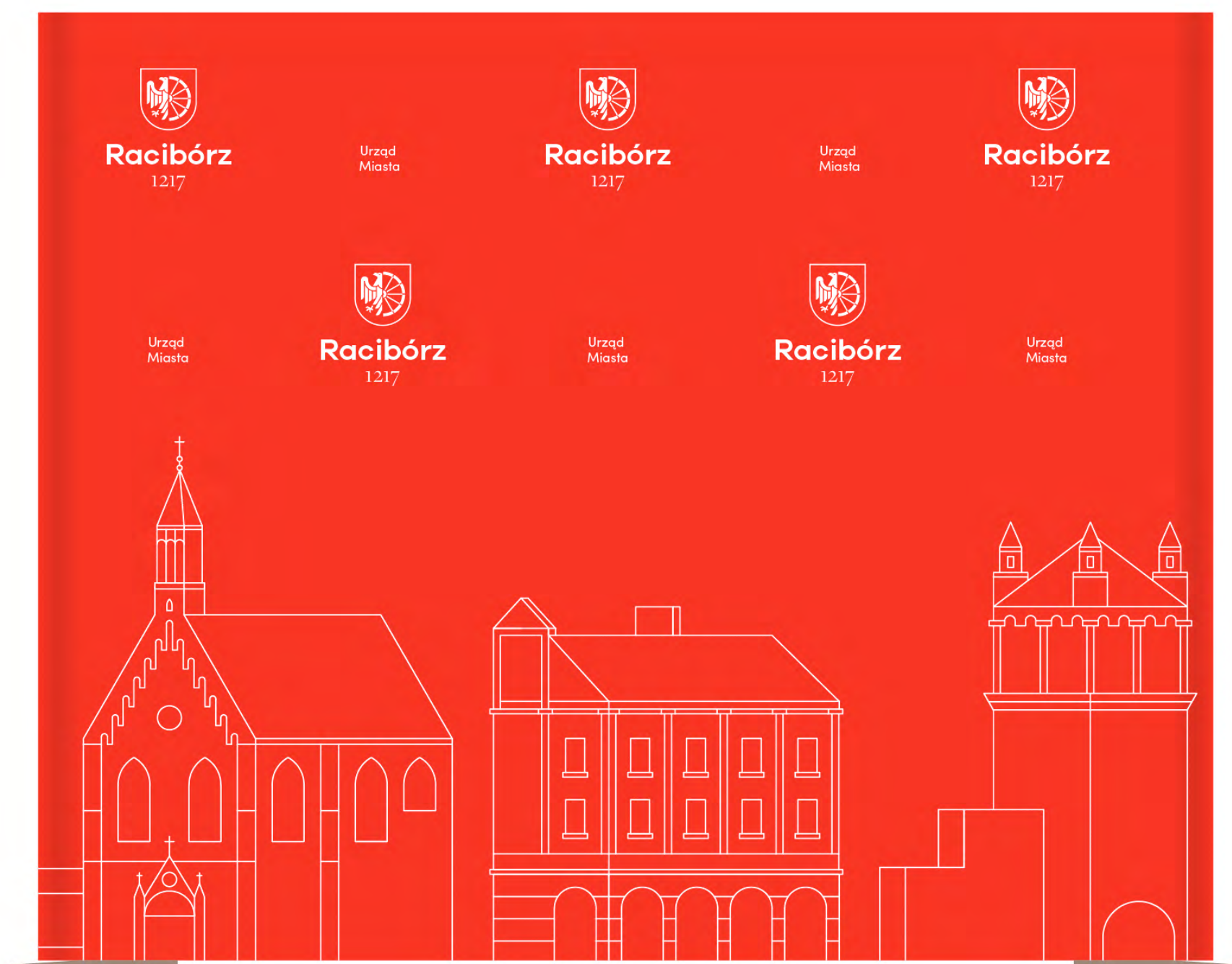


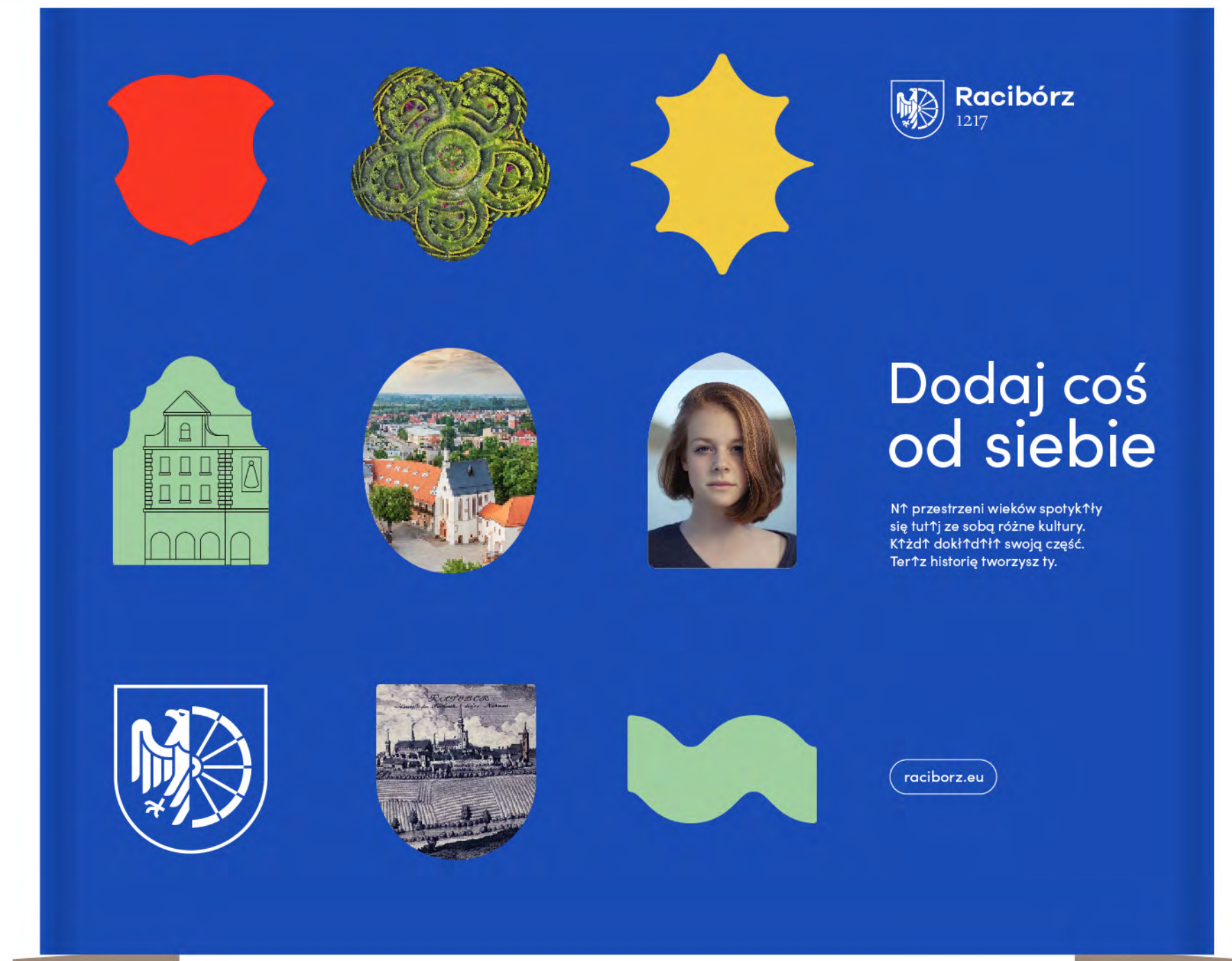
Klasyczne

materiały
oficjalne

Kreatywne

materiały
promocyjne

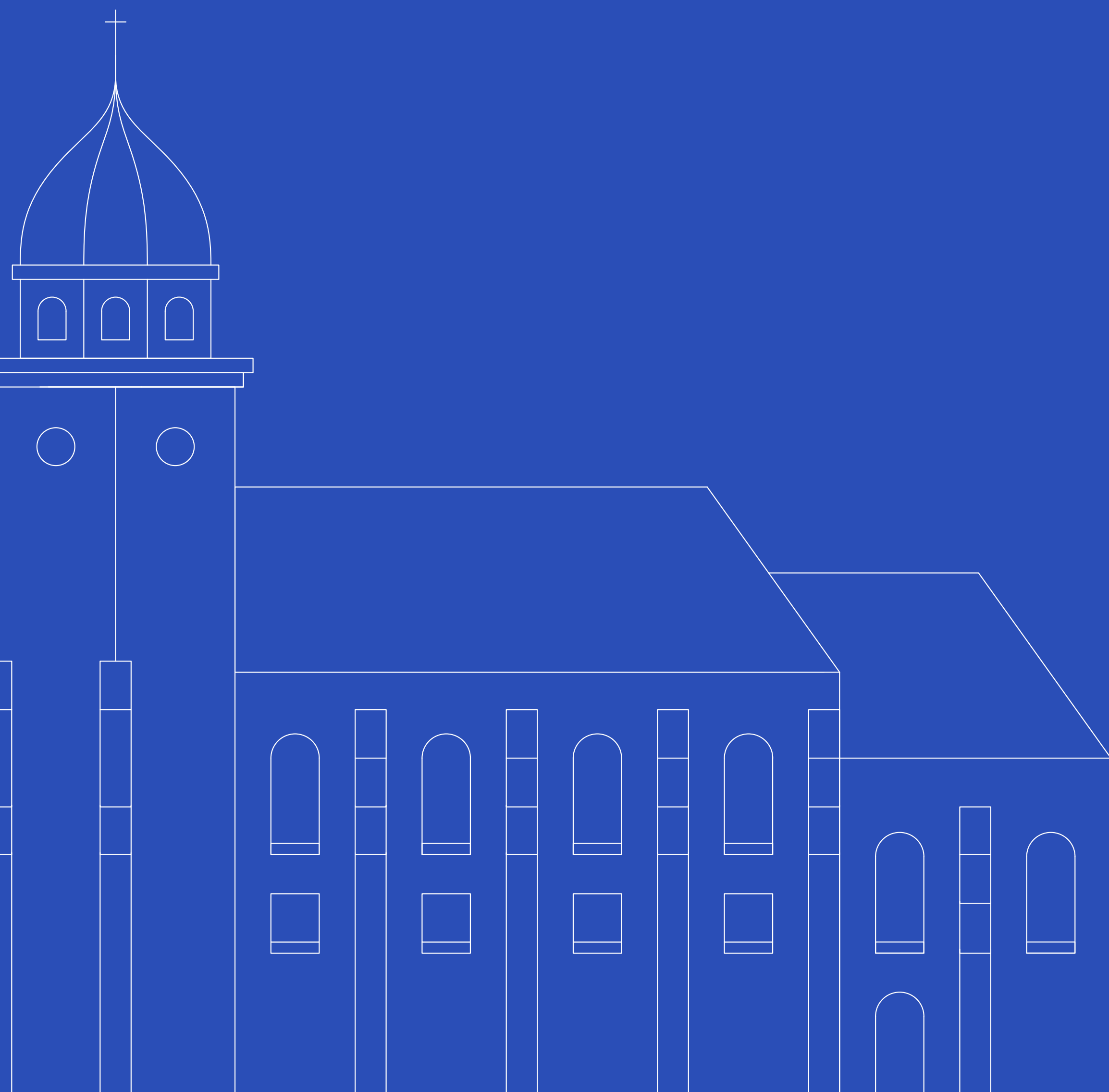




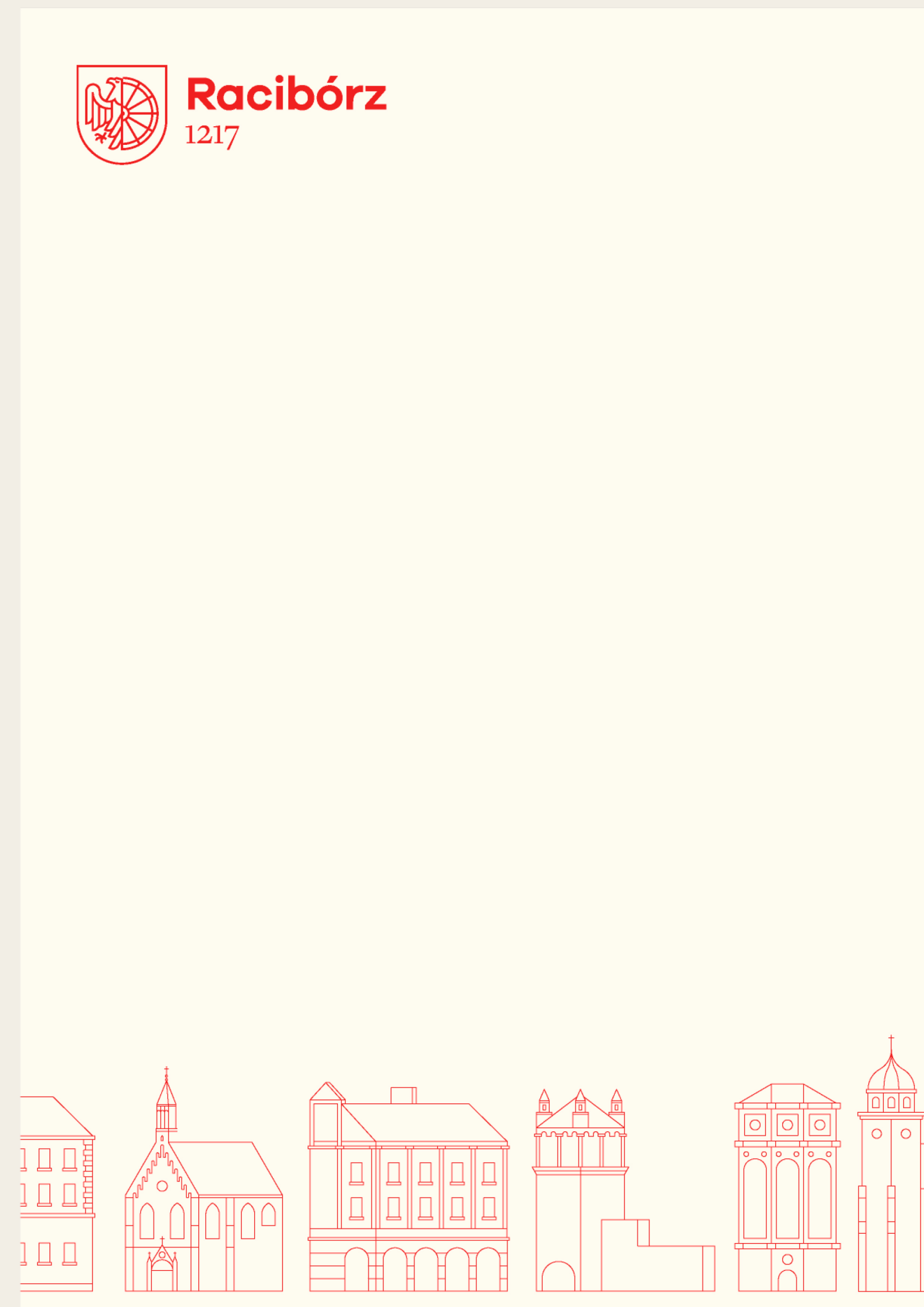
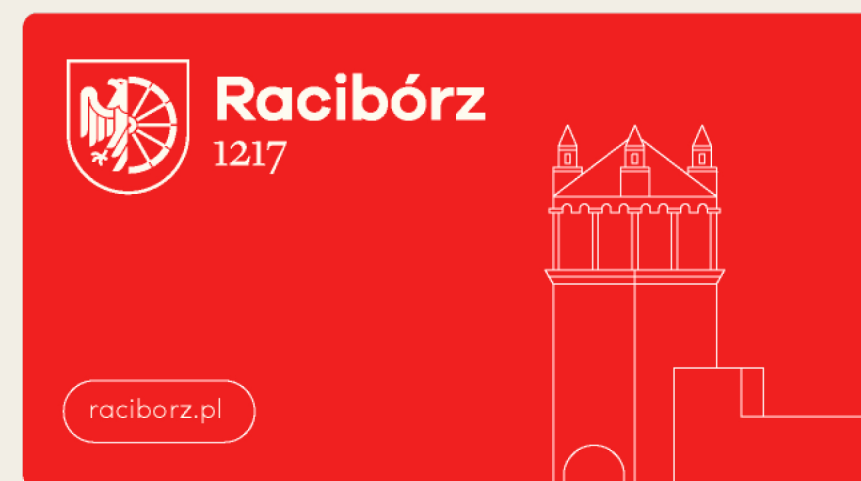
Przykłady układów graficznych - promocyjne

MIASTO RACIBÓRZ

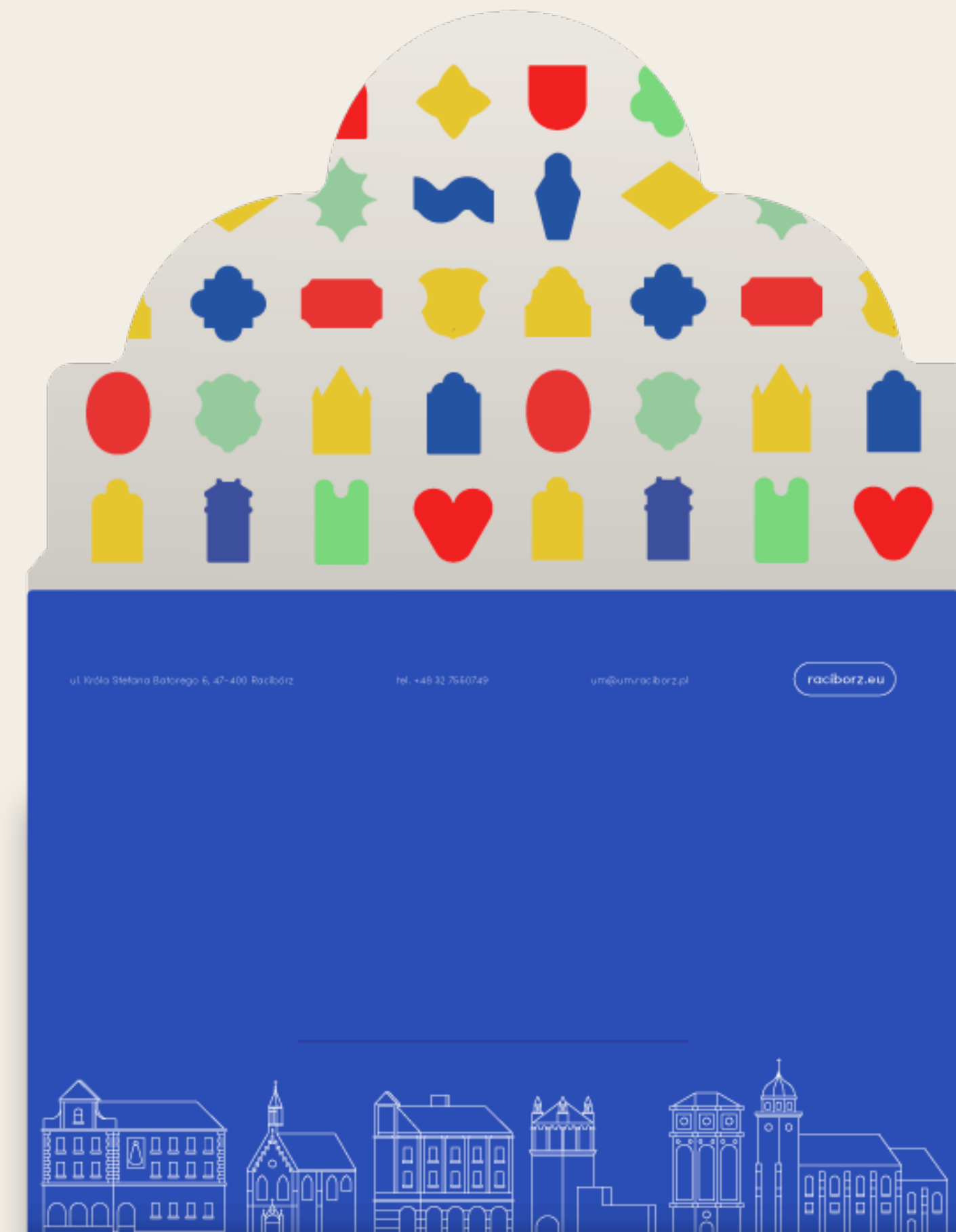
BRAND MANUAL



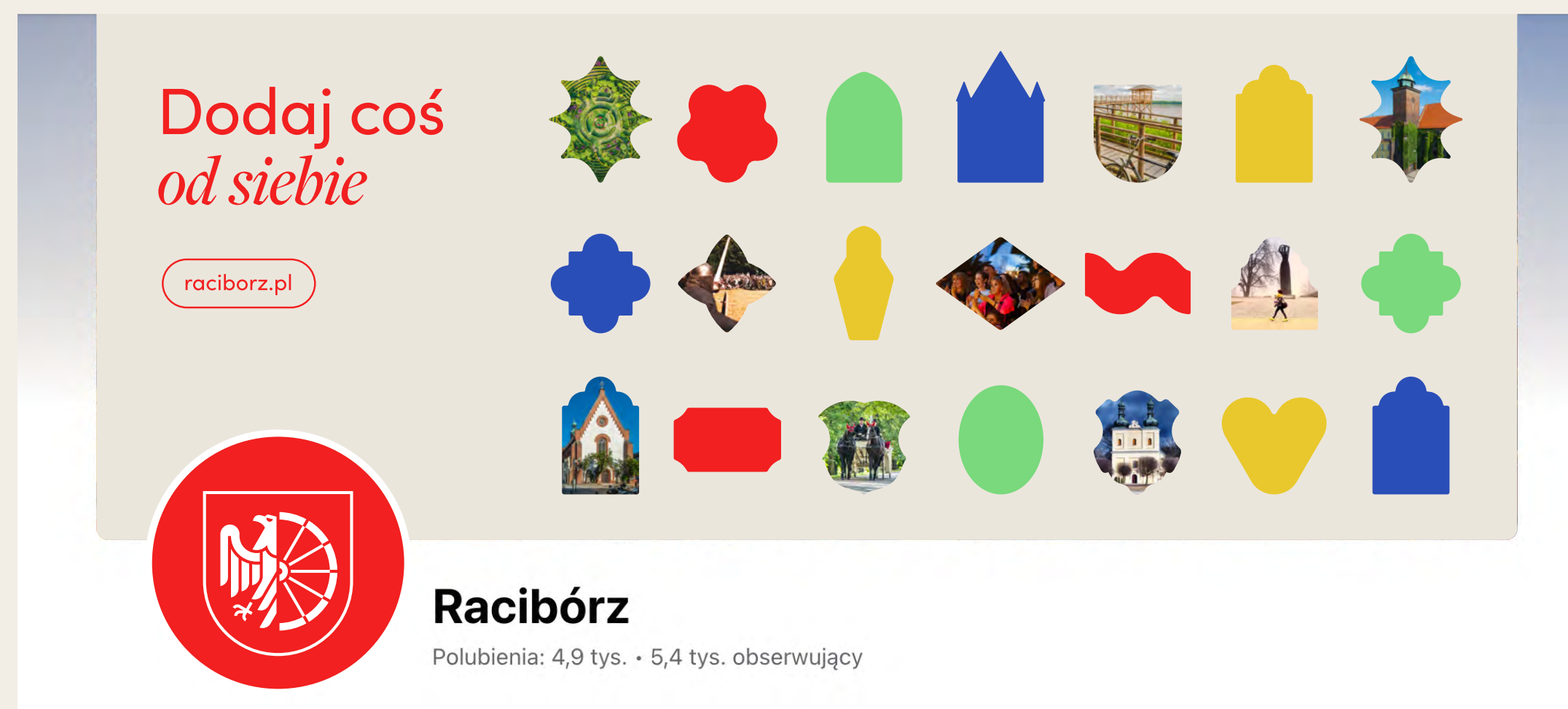
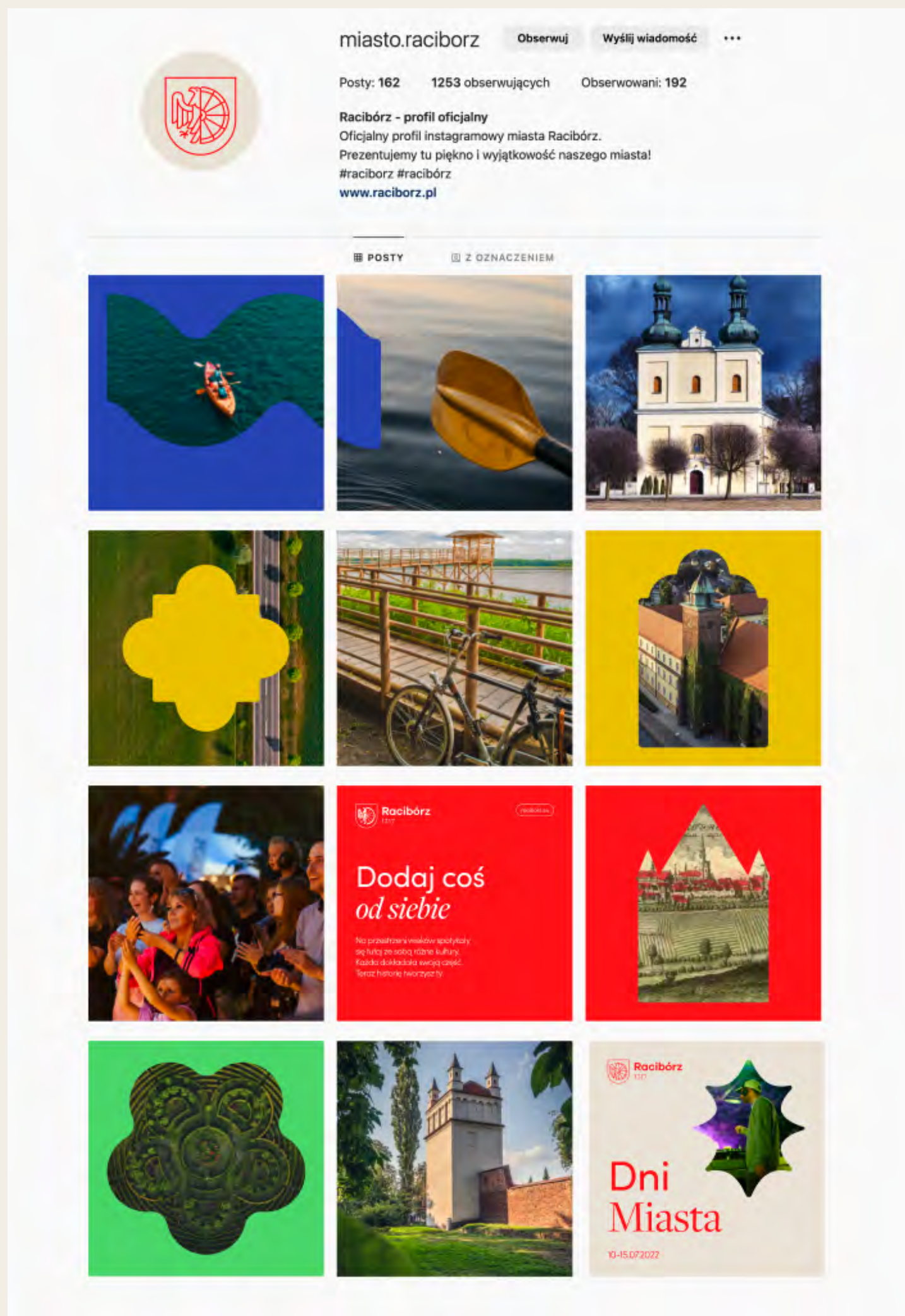
Przykładowe Materiały



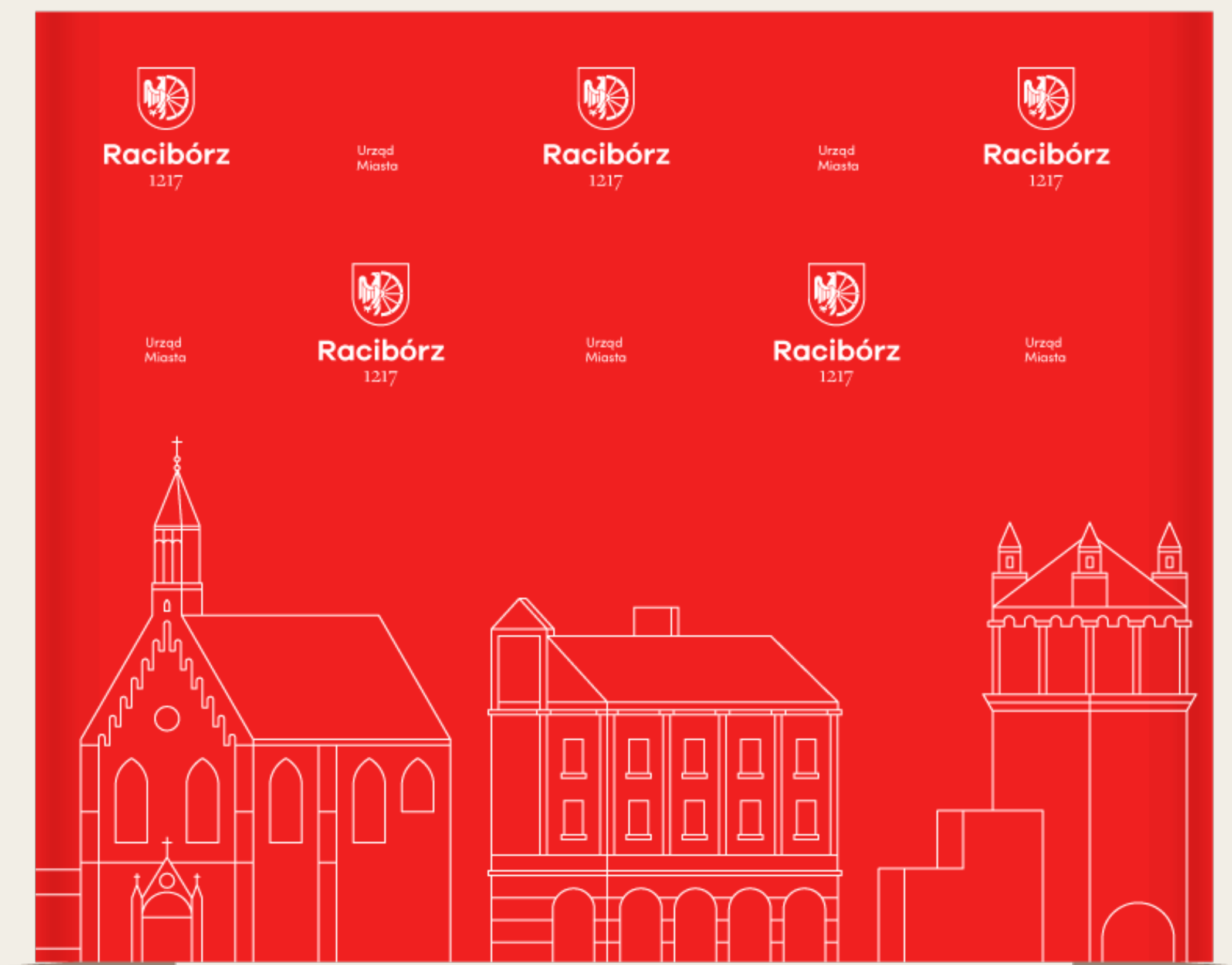




Papeteria promocyjna: teczka



Oprawa profilu na mediach społecznościowych



Ścianki: urzędowa i promocyjna



MIASTO RACIBÓRZ

BRAND MANUAL



Oprawa wydarzeń: krzesło i stolik





Materiały outdoorowe



MIASTO RACIBÓRZ

BRAND MANUAL



Koszulki



MIASTO RACIBÓRZ



BRAND MANUAL



Torba, worek, piórnik



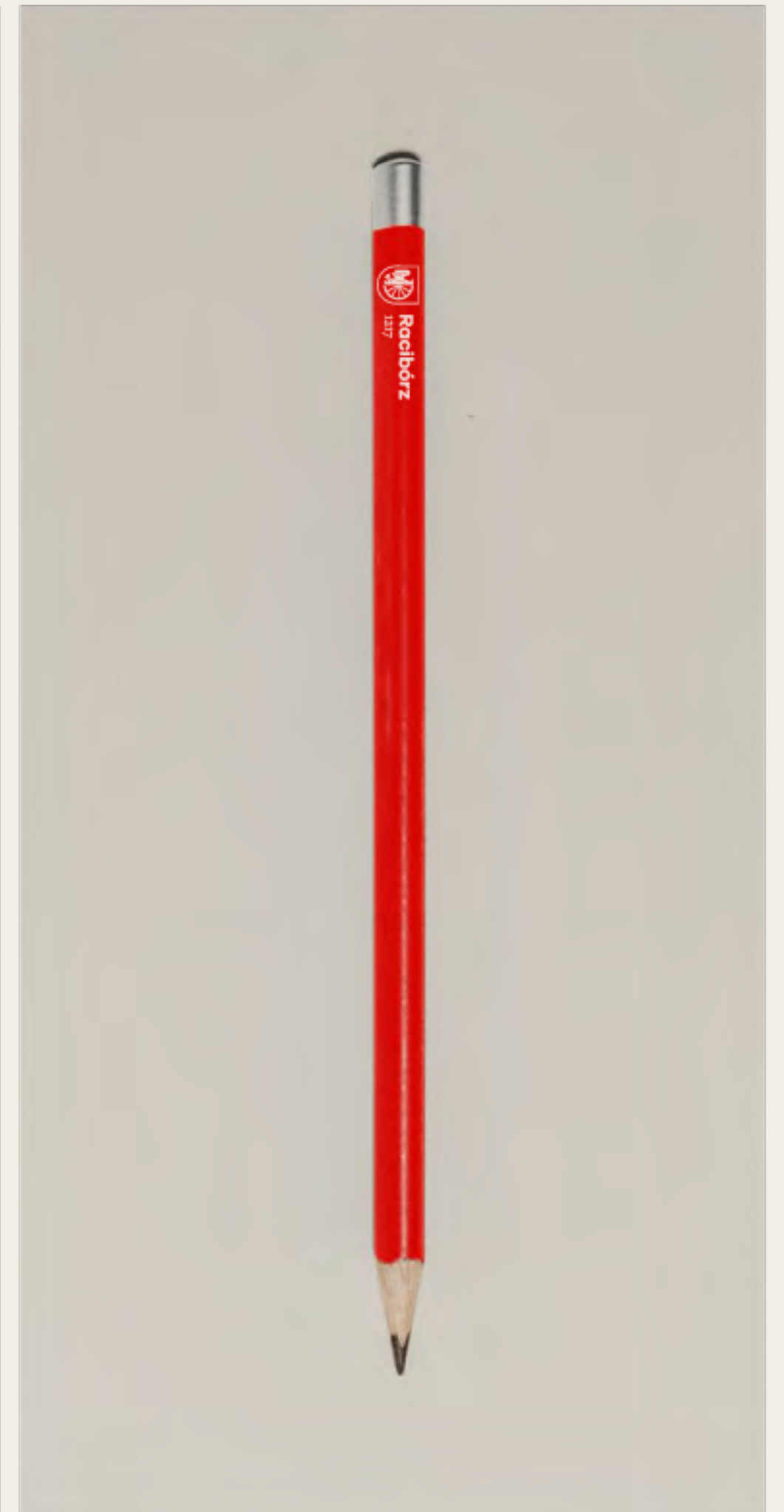
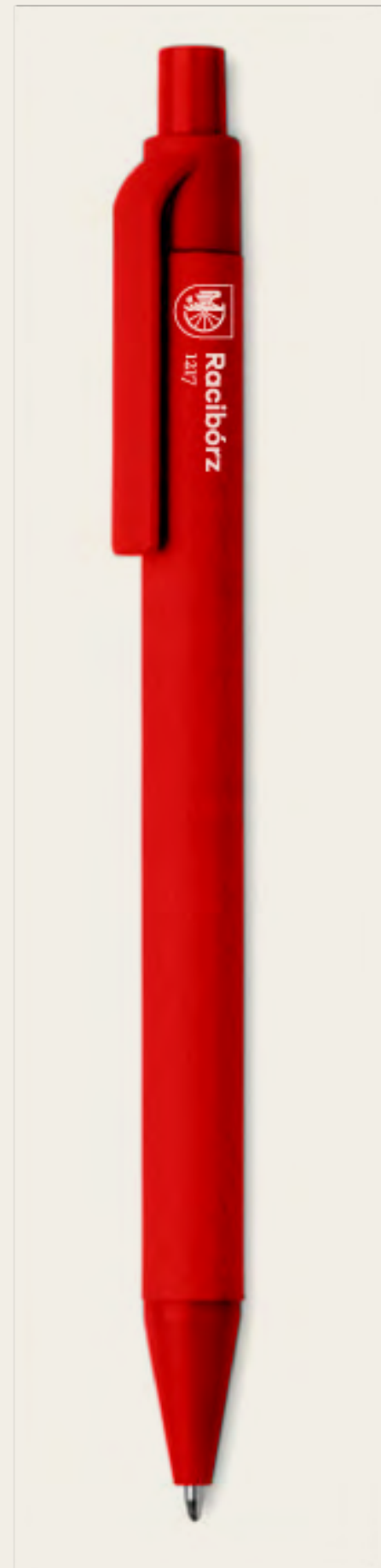


Plecaki



MIASTO RACIBÓRZ

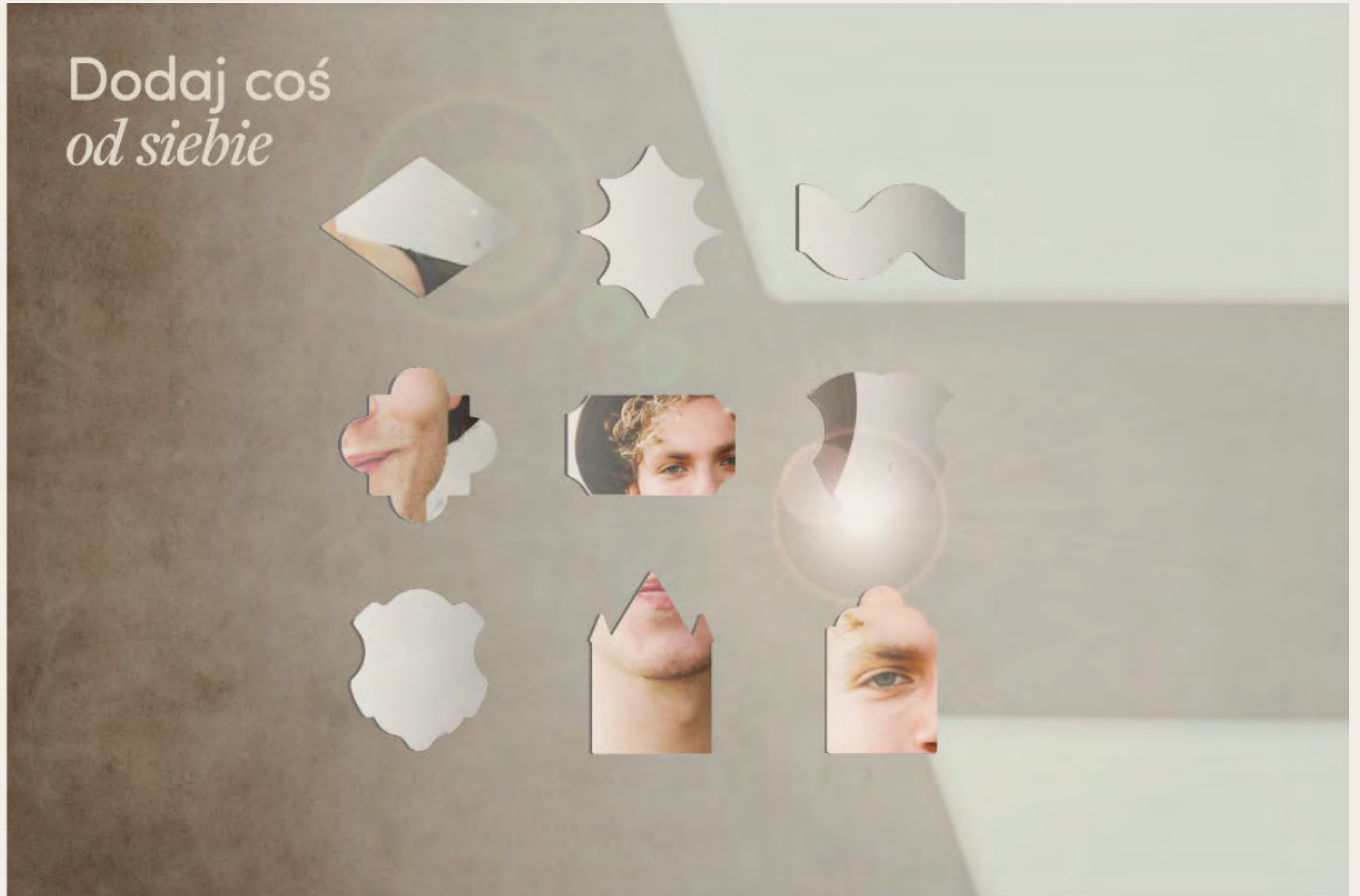
BRAND MANUAL



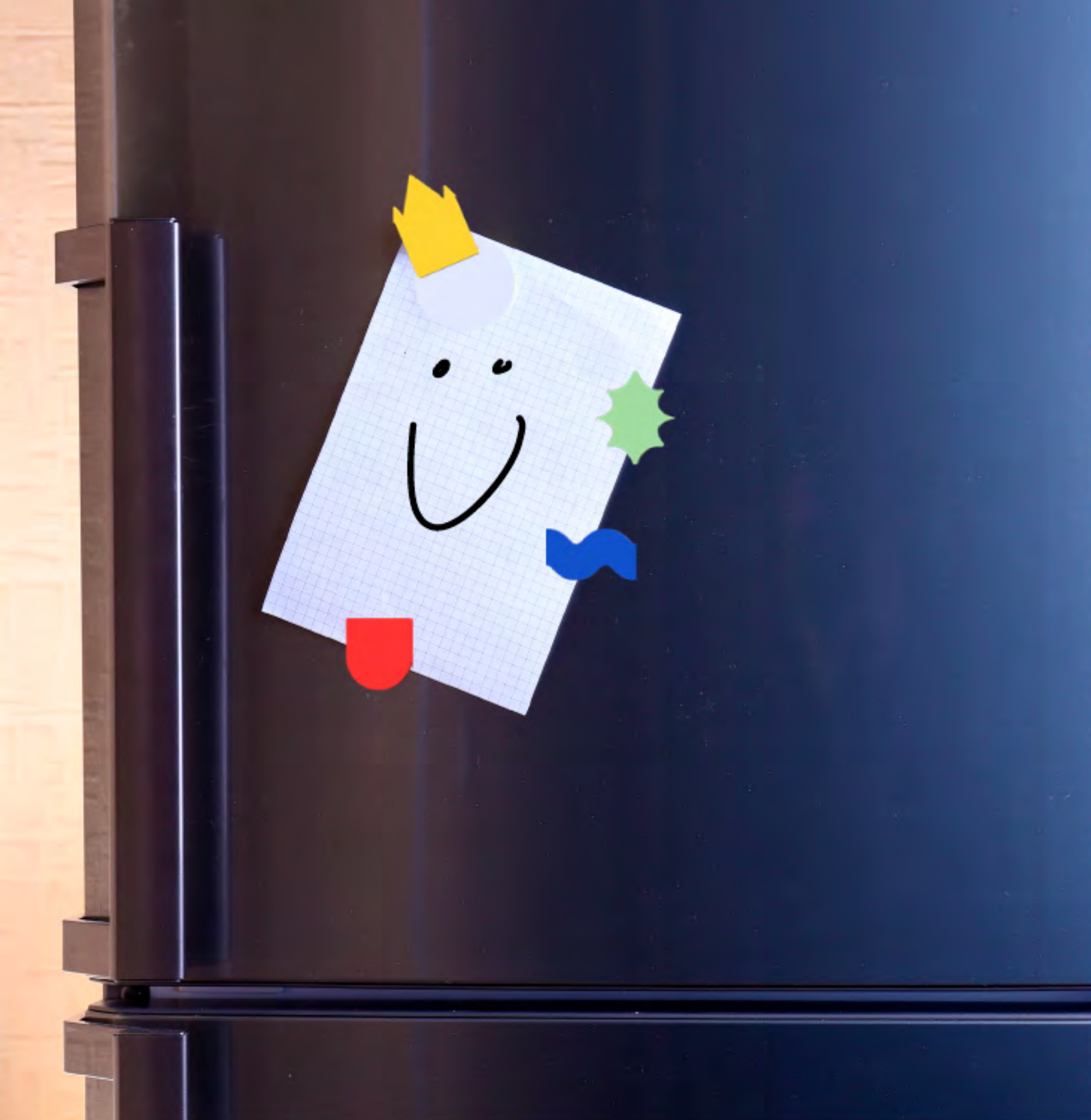
Długopisy, ołówki



Koce, pufy, ręczniki, balony



Pomysł na kampanię outdoorową: lustra



Gadżety: magnesy, naklejki, naszywki





Bidon, szklanka





Projekt i opracowanie: Studio Otwarte

System *oznaczeń*



Uzasadnienie

W związku z powstaniem miejskiego Systemu Identyfikacji Wizualnej, którego celem jest budowanie jednolitej marki miasta oraz podporządkowanie powstających w sferze miejskiej materiałów informacyjnych, promocyjnych i urzędowych zaistniała konieczność podjęcia niniejszego zarządzenia.