

PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA

NAZWA PODMIOTU:

SKŁADANY W ZWIĄZKU Z APLIKACJĄ DO „LOKALU NA START”

SEKCJA A INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

1. Dane wnioskodawcy
2. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa
3. Dodatkowe informacje i referencje

SEKCJA B PLAN MARKETINGOWY

1. Produkt / usługa
2. Rynek
3. Dystrybucja i promocja

SEKCJA A
INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

I. Dane wnioskodawcy	
1. Pełna nazwa przedsiębiorcy	
2. Adres, siedziba firmy	
3. Lokalizacja działalności przedsiębiorstwa – miejsce wykonywania działalności wraz z oddziałami	

II. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa		
Skrócona prezentacja przedsiębiorstwa oraz jego właściciela, zakres działalności, rodzaj wytwarzanych produktów/ świadczonych usług.		
1. Data rejestracji działalności		
2. Data rozpoczęcia działalności		
Kod PKD (cztery cyfry) dla prowadzonej lub planowanej działalności / rodzajów działalności		
Działalność	Krótka charakterystyka (przedmiot i zakres)	Planowany udział % w ogólnej wartości planowanych przychodów ze sprzedaży
Podstawowa: Nr PKD:		
Inna: Nr PKD:		
Inna: Nr PKD:		
4. Uzasadnienie / motywacje do podjęcia danej działalności gospodarczej.		
5. Dotychczasowe doświadczenia zawodowe, kwalifikacje, wykształcenie i inne elementy istotne dla prowadzenia lub podjęcia działalności gospodarczej przez wnioskodawcę.		
6. Przygotowanie wnioskodawcy do prowadzenia lub podjęcia działalności gospodarczej – partnerstwo w przedsięwzięciu (udział rodziny, pomoc ze strony innych przedsiębiorców, znajomych, nawiązane kontakty, wstępne porozumienia). Jakie działania już podjęto w związku z planowanym przedsięwzięciem?		
7. Sytuacja majątkowa wnioskodawcy – składniki majątku własnego, które mogą być wykorzystane do prowadzenia działalności gospodarczej oraz zasoby finansowe, które mogą być wykorzystane dla wsparcia własnej działalności.		

SEKCJA B
PLAN MARKETINGOWY

I. Produkt / usługa	
Opis produktu / usługi, które są na rynku lub zostaną wprowadzone w ramach planowanej działalności gospodarczej.	
1. Co jest celem przedsięwzięcia: (wizja, cele długookresowe firmy oraz cele operacyjne na najbliższy rok po skorzystaniu z opcji wsparcia Ośrodka):	
2. Na czym polega planowana działalność gospodarcza? Opis produktu i usługi oraz określenie miejsca na rynku. Czy przewidziano w ramach przedsięwzięcia utworzenie nowego/nowych miejsc pracy?	
3. Czym produkt różni się od produktów/ usług konkurencji? Czy jest to nowy produkt na rynku?	

II. Opis rynku odbiorców	
1. Kim są nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy lub eksport?	
2. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi?	
3. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak - jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	

III. Dystrybucja i promocja	
1. W jaki sposób odbywa się sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci są oraz będą informowani o produktach / usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	

.....
Data oraz podpis Wnioskodawcy