

- [przejdź do menu głównego ALT + 0](#)
- [przejdź do treści ALT + 1](#)
- [Mapa strony ALT + 2](#)
- [Panel WCAG ALT + 3](#)
- [przejdź do wyszukiwarki ALT + 4](#)

zamknij



RACIBÓRZ

1217

Urząd Miasta Racibórz

https://www.raciborz.pl/dla_mieszkanow/swiadome-wybory-konsumenckie/printpdf

Drukuj grafikę : [tak](#) / [nie](#)

Świadome wybory konsumenckie

Każdy konsument podejmuje decyzje przed zakupem, co na nie wpływa i kim jest **świadomy konsument**?

Świadomy konsument

Świadomy konsument to przede wszystkim konsument odpowiedzialny. Świadomy konsument kupuje rzeczy potrzebne, a jego zakupy są przemyślane. Świadomy konsument bierze pod uwagę jak i z czego to co kupuje powstało, a co za tym idzie jaki ma wpływ na środowisko i zdrowie. Czy zna skład wszystkich produktów i ich opakowań? Oczywiście, że nie - to jest niemożliwe i niepotrzebne - wystarczy, że od czasu do czasu zatrzyma się na chwilę i sprawdzi co znajduje się w jego wózku zakupowym.



Jak BYĆ ŚWIADOMYM KONSUMENTEM?

- określ swoje potrzeby, wymagania i oczekiwania,
- czytaj etykiety opisujące produkt oraz jego opakowanie, nie wykluczając produktów kupowanych od lat,
- korzystaj z pomocy (literatura, aplikacje mobilne),
- zastanów się, czy cena nie jest podejrzanie niska,
- nie podejmuj decyzji zbyt szybko, a zwłaszcza pod wpływem emocji,
- zastanów się, czy kolejna jednorazówka jest niezbędna,
- korzystaj z artykułów w opakowaniach zwrotnych,
- jeśli masz wybór, sięgaj po produkty w opakowaniach nadających się do recyklingu,
- wspieraj ekoproducentów.

Świadomy zakup nie może się sprowadzić do postrzegania produktu tylko jako potencjalnego odpadu, a jedynie służyć podpowiedzią przy jego wyborze.

Cechy świadomego zakupu:

- spełnia oczekiwania,
- estetyka - podoba się,
- przeznaczenie - spełnia swoją funkcję,
- jakość - im dłużej służy, tym bardziej jest przyjazny dla otoczenia,
- cena - nie powinna przekraczać możliwości finansowych konsumenta,
- zdrowie - nie zawiera substancji szkodliwych,
- środowisko - wpływ na środowisko na każdym etapie [cyklu życia produktu](#).